



Prospectiva, innovación y emprendimiento

Gabriela García
PROJECT-A+
Gabriela.gl@projectamas.com



EMPRENDIMIENTO

PROSPECTIVA

INNOVACIÓN



1

Prospectiva

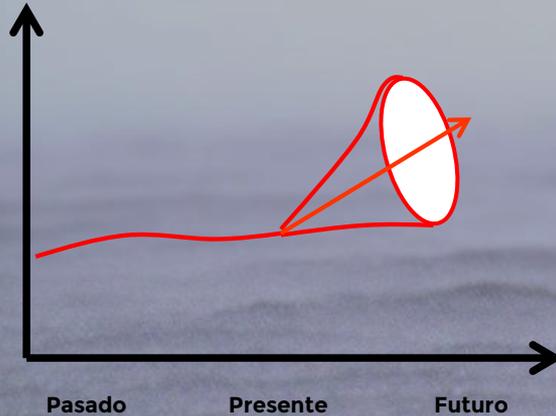
Una forma de acercarnos al
futuro



¿El futuro?

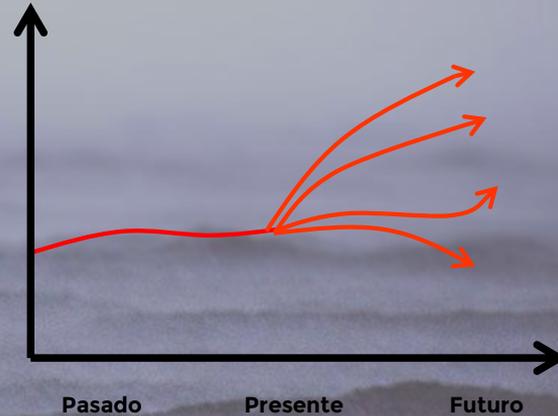
¿Un único futuro o varios futuros?

¿El futuro es parecido al pasado?



¿Futuro único y verdadero?

¿El futuro puede ser diferente?



¿Futuro múltiple?



FUTURO 
EN
CONSTRUCCIÓN
DISCULPEN LAS MOLESTIAS

La Prospectiva es una herramienta para la transformación social, que se diferencia de otras formas de predicción por su carácter emancipatorio (el futuro no está predeterminado, y es un espacio abierto que puede ser construido) y proactivo (puede ser construido a conveniencia: la acción como **innovación**).

Bass, 2011





2

Innovación

**¿Podemos hacer las
cosas de manera
distinta?**



La idea base sobre la que se fundamenta la innovación es que las **cosas se pueden cambiar**, que el futuro puede ser «construido»

Bass, 2011

No es posible desarrollar una innovación basándose en una visión determinista del futuro.

La innovación requiere de una visión del futuro que lo contemple **como un espacio abierto, múltiple y construible**

EMPRESARIADO

PROSPECTIVA

INNOVACIÓN



3

Emprendimiento

**Perú
país
emprendedor**

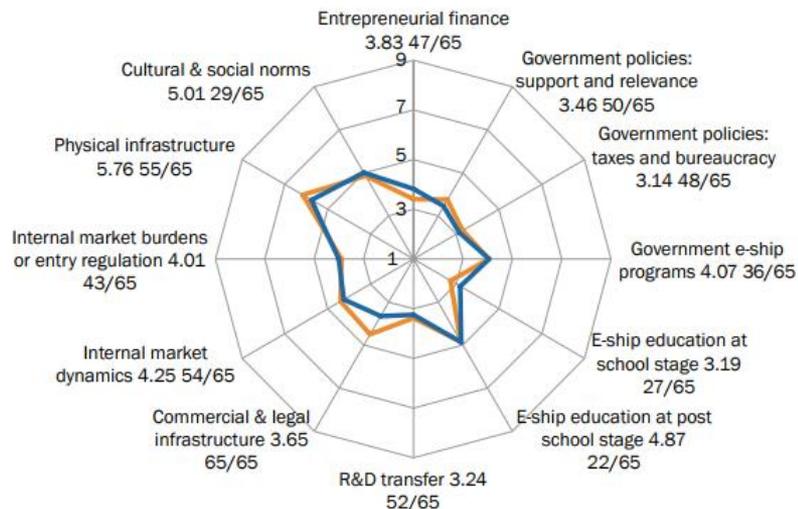
Global Entrepreneurship Monitor Report 2016/2017



	Value %	Rank/64
Perceived opportunities	56.6	11
Perceived capabilities	69.0	8
Undeterred by fear of failure	30.5	48T
Entrepreneurial intentions	43.5	7

Expert Ratings of the Entrepreneurial Eco-system (ranked out of 65)

— LATIN AMERICA & CARIBBEAN — PERU 1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient





¿Emprendimiento = Innovación?



Tabla 2.1. Indicadores de innovación, países de la OCDE y de América Latina, 2014

País	I+D en % del PIB	% de I+D financiada por el sector privado	Investigadores por 1 000 empleados	Número de publicaciones científicas (2013)	Número acumulado de patentes otorgadas por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos (USPTO) en 2012-14	Exportaciones de alta tecnología (como % de las exportaciones manufactureras 2014)
Argentina	0.61	21.44	2.64	8 053	217	2.11
Brasil	1.15*	40.35	1.35*	48 622	878	4.15
Chile	0.39	31.96	0.9	5 157	153	0.63
Colombia	0.23	31.71	0.34*	4 455	62	1.53
México	0.5	23.76	0.78	13 112	555	17.21
Perú	0.2*			647	9	0.41
Australia	2.11	61.91	8.59*	47 805	5 718	3.14
Estados Unidos	2.74*	60.85	8.34*	412 541	329 613	12.78
Finlandia	3.17	53.53	14.18	10 156	3 815	10.9
Israel	4.11	36.54	17.62*	11 300	8 393	25.11

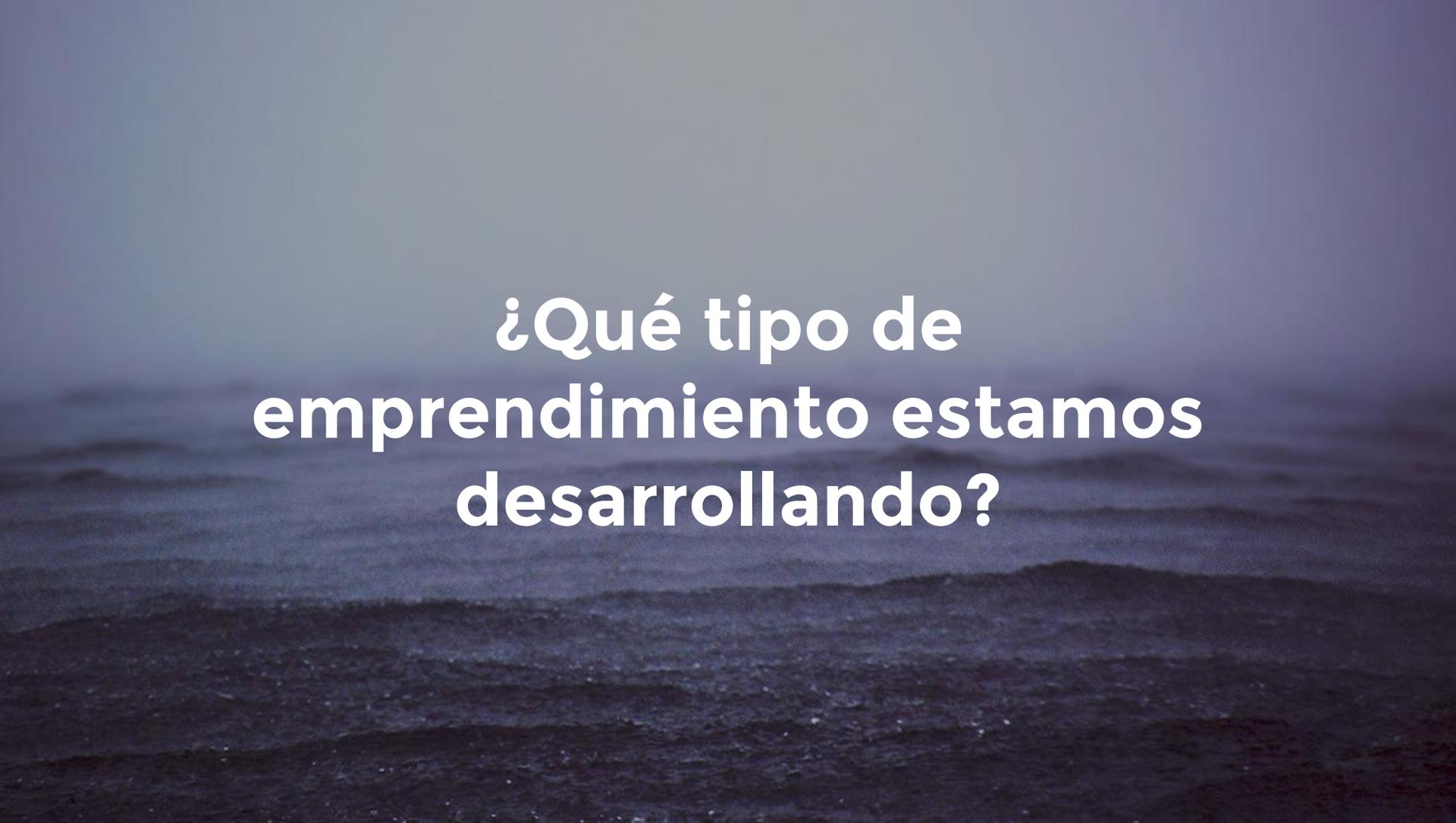
Nota: Los datos señalados con * reflejan los valores más recientes disponibles a la fecha.

Fuente: Elaboración de los autores en base a datos de la base de datos de la UNESCO; RICYT, www.ricyt.org; la base de datos *Main Science and Technology Indicators (MSTI)* de la OCDE, www.oecd.org/sti/msti.htm; indicadores del Banco Mundial, <http://databank.bancomundial.org/data/home.aspx>; USPTO (2014), *United States Patent and Trademark Office Performance and Accountability Report 2014*; y la base de datos UN Comtrade, <http://comtrade.un.org/>.

	or value (hard data)	Rank
Global Innovation Index (out of 128)	32.5	71
Innovation Output Sub-Index	21.8	87
Innovation Input Sub-Index.....	43.2	56
Innovation Efficiency Ratio.....	0.5	109 ○
Global Innovation Index 2015 (out of 141)	34.9	71

Global Innovation Index 2016

6	Knowledge & technology outputs	16.4	109 ○
6.1	Knowledge creation.....	5.9	83
6.1.1	Patents by origin/bn PPP\$ GDP.....	0.2	93
6.1.2	PCT patent applications/bn PPP\$ GDP.....	0.1	68
6.1.3	Utility models by origin/bn PPP\$ GDP.....	0.5	33
6.1.4	Scientific & technical articles/bn PPP\$ GDP	2.6	113 ○
6.1.5	Citable documents H index	140.0	56
6.2	Knowledge impact	27.9	103
6.2.1	Growth rate of PPP\$ GDP/worker, %.....	1.3	56
6.2.2	New businesses/th pop. 15-64	2.4	42
6.2.3	Computer software spending, % GDP	0.3	54
6.2.4	ISO 9001 quality certificates/bn PPP\$ GDP.....	2.9	78
6.2.5	High- & medium-high-tech manufactures, % ⁽³⁾	9.2	80 ○
6.3	Knowledge diffusion	15.5	118 ○
6.3.1	Intellectual property receipts, % total trade ⁽³⁾	0.0	81
6.3.2	High-tech exports less re-exports, % total trade	0.4	80
6.3.3	ICT services exports, % total trade ⁽³⁾	0.3	105 ○
6.3.4	FDI net outflows, % GDP ⁽³⁾	0.1	83



**¿Qué tipo de
emprendimiento estamos
desarrollando?**



¿**Mucho** emprendimiento,
poca innovación?



**¿Cuál es el Rol de la
Universidad en este proceso?**

Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional Agraria La Molina

Incubagraria

Programa impulsado y dirigido por el RECTORADO

MÁS INFORMACIÓN

INCUBAGRARIA es la incubadora de empresas de la UNALM que brinda asesoría técnica especializada en innovación y desarrollo empresarial para mejorar la competitividad de los emprendedores.



Ejes prioritizados



Agroindustria y
Alimentación

Bioeconomía

Ambiente
sostenible

FieldBook

A page titled "FieldBook" is pinned to the wall. It features a grid of colored sticky notes in pink, teal, orange, and yellow. At the bottom of the page, there is a line graph with a green line on a white background.

ENERGIAS ALTERNATIVAS CARAS

PORTÁTIL

ENERGÍA A PICO EN PERÚ

PERÚ, POTENCIA EN BIODIVERSIDAD Y ENERGÍA

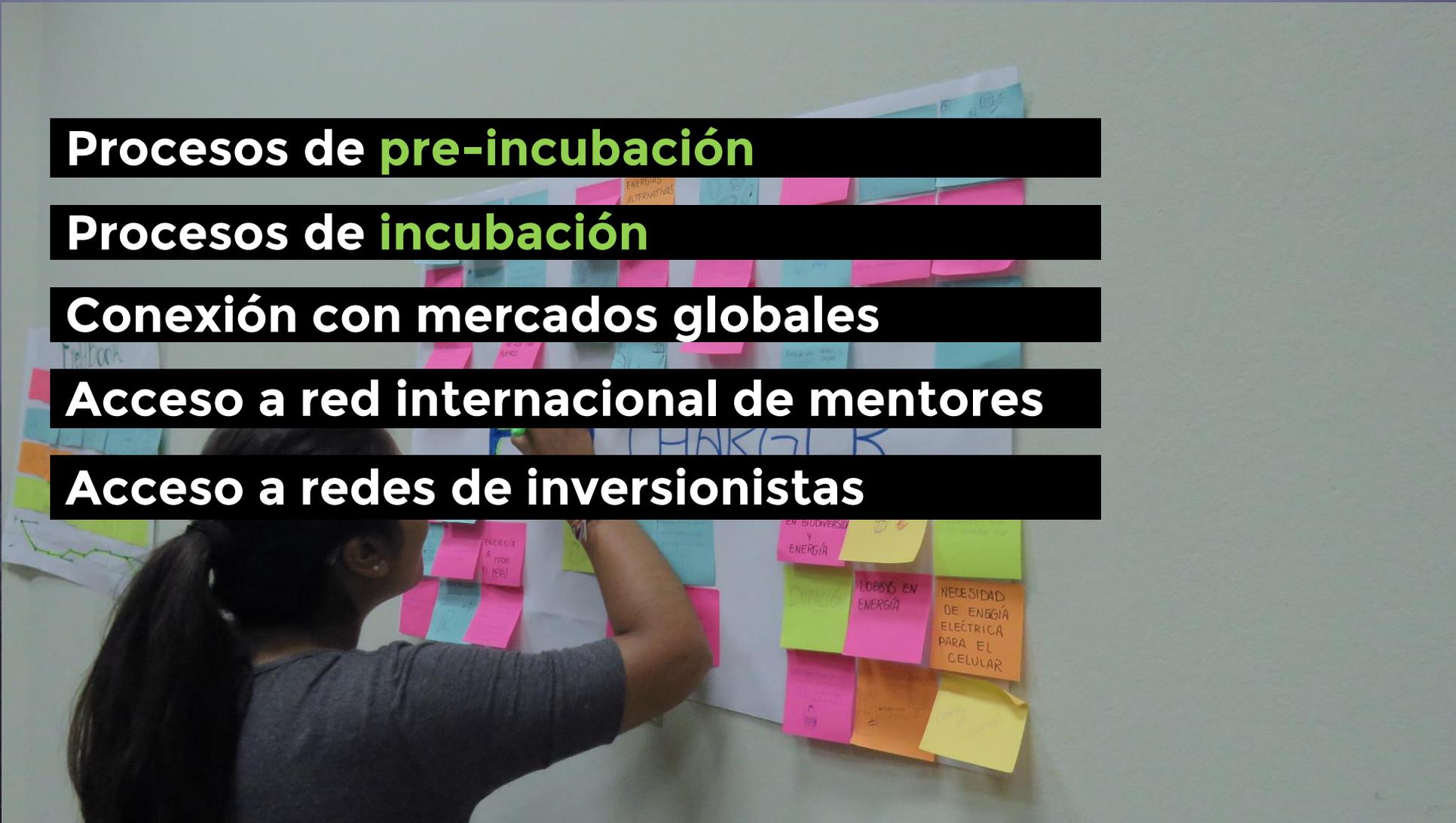
1,000\$ EN ENERGÍA

NECESIDAD DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL CELULAR

RECHARGER

A large whiteboard is covered with numerous colorful sticky notes in shades of pink, teal, orange, and yellow. The word "RECHARGER" is written in large blue letters across the center. The sticky notes contain various notes and diagrams related to alternative energy and mobile charging. Some notes include the text "ENERGIAS ALTERNATIVAS CARAS", "PORTÁTIL", "ENERGÍA A PICO EN PERÚ", "PERÚ, POTENCIA EN BIODIVERSIDAD Y ENERGÍA", and "1,000\$ EN ENERGÍA". There are also some small sketches and diagrams on the notes.





Procesos de **pre-incubación**

Procesos de **incubación**

Conexión con mercados globales

Acceso a red internacional de mentores

Acceso a redes de inversionistas



Visión prospectiva

Innovación

Mercado Global



Aquí están las reglas de Juego:

DESCARGA LAS BASES



Participa AHORA:

INSCRIBE TU PROYECTO



¿Tienes Preguntas?: CONTACTANOS

Si tienes alguna consulta, escríbenos, te responderemos a la brevedad

Nombre

E-mail

Teléfono

Mensaje



Aliados Estratégicos

Fundación Wadhvani

Crear y apoyar a empresarios de alto crecimiento, impulsando la generación de empleo.



Triangle Research Park – North Carolina

Impulsan la innovación e investigación



Parque Científico – Universidad Miguel Hernández

Parque científico y aceleradora.



SyntechBio

Mentoring global especializado



Cronograma de Postulación

Actividades	Fecha
Publicación de bases	1 de Junio del 2017
Consultas	1 de junio al 20 de julio del 2017
Fecha de cierre de convocatoria	21 de julio del 2017
Evaluación	5 de Agosto del 2017
Publicación de resultados	6 de agosto del 2017